

PEOPEO
PRÉSENTE
SON OFFRE
ESTIVALE

BE THE PARTY



Du **17 mai au 30 juin** 2019, profitez de l'offre exceptionnelle de **PEOPEO** pour sa campagne **BE THE PARTY**.

Pour tout achat d'une enceinte VODOO BOOMBOX, nous t'offrons une **rain cover**, ta **personnalisation** ainsi que tes **frais de livraison** !

L'enceinte VODOO BOOMBOX est disponible en vente directe sur le site www.peopeo.io.

BE LOUD

La **puissance sonore** de la VODOO BOOMBOX n'est comparable à aucune autre enceinte Bluetooth outdoor de même taille sur le marché.

Avec une puissance de **200W RMS**, un niveau sonore de **112dB** et un spectre de fréquence allant de 45Hz à 20kHz, elle permet un rendu sonore de qualité avec une portée allant jusqu'à 50m.

BE FREE

Son ergonomie pensée comme un sac à dos te permet un transport **pratique et confortable** tout en gardant les mains libres.

Son poids de **7kg** la classe dans la catégorie "poids-plume" face aux concurrents qui pour une même puissance pèsent autour de 20kg.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Meylan, le 17 mai 2019

NATHALIE SKLADANEK

Responsable marketing & communication

nathalie@peopeo.io

BE UNLIMITED

Imaginée pour une configuration **plug&play**, l'enceinte VOODOO BOOMBOX s'intègre parfaitement dans ton set-up via sa connection **Bluetooth APTX 4.0** de dernière génération et son entrée minijack 3,5 mm.

La technologie innovante du **True Wireless Stereo** te permet de connecter deux VOODOO BOOMBOX, et t'offre un son de qualité stéréo immersif qui donnera vie à tous tes événements.

BE THE PARTY

Découvrez notre nouvelle campagne de communication en regardant notre nouveau film:

<https://youtu.be/2EjV9xsam5Q>

Rejoignez notre communauté en taguant sur les réseaux sociaux vos plus belles soirées avec notre nouveau hashtag:

#betheparty !!

BE OUTDOOR

Le choix de PEOPEO s'est porté sur des matériaux **éco-responsables** très résistants aux intempéries et aux chocs.

Notre produit, assemblé dans nos ateliers à Meylan près de Grenoble, et **100% made in Les Alpes**, haut lieu mondial des activités Outdoor, démontre que musique, technologie et éco-conception ne peuvent faire qu'un.

LIENS PRESSE



Site web



Linked-in



Facebook



Twitter



Instagram



Photos HD

À PROPOS DE PEOPEO

PEOPEO a été fondé en avril 2017 par Robin Cabé, ingénieur industrialisation, Frédéric Giraud, ingénieur R&D et Geoffrey Dromard, designer. Le projet est né lui en 2015.

Cette start-up a pour état d'esprit : la musique, la fête, le partage, l'aventure et l'outdoor. Elle investit dans la recherche à long terme, avec pour objectif fondamental de développer des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients.

PEOPEO compte bien transformer la manière d'écouter de la musique.

PEOPEO est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, son engagement pour l'excellence et sa volonté d'offrir une expérience utilisateur hors du commun sont les bases de la société.